

HELLO!

**KRAFT
FELDB**

KONZEPT & DESIGN

i believe

```
graph TD; A((i believe)) --- B((in the power of design)); A --- C((in strong ideas)); A --- D((brave advertising works best)); A --- E((in the magic of brands)); A --- F((inspiration is everywhere)); A --- G((creativity needs freedom)); A --- H((failing is important to do better));
```

in
the power
of design

in
strong
ideas

brave
advertising
works
best

in
the magic
of brands

inspiration
is
everywhere

creativity
needs
freedom

failing is
important
to do better



KRAFTFELD)) ON



SAHCO

Collection Book 2016

Art Direction, Text, Übersetzung d/e



TRIUMPH

Sell-In Folders

Intimate Apparel und Leisurewear SS15

Art Direction



TRIUMPH

New Collection Books

Homewear seit AW14, Intimate Apparel & Leisurewear seit SS15

Design der Konzeptseiten & Softwareentwicklung für automatisierten Satz der Produktseiten



SLOGGI

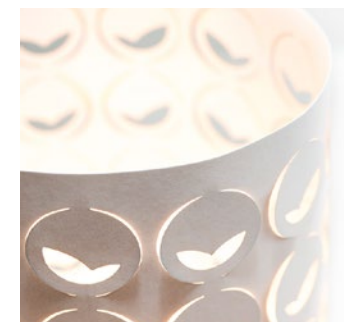
»Match« Unterwäsche für Herren

Doppelverpackung

Budgetgerechte Konzeption, Entwurf der Faltsystematik, Art Direction/Design, Umsetzung

Pro Carton/ECMA Award 2013

Deutscher Verpackungspreis 2016 Gewinner



SLOGGI

Dreierpack Everyday Unterwäsche Damen

Geschenkverpackung mit Zweitnutzen:

Jede Verpackung enthält ein Windlicht mit dem Design der Höschen

Budgetgerechte Konzeption, Art Direction, engl. Namensfindung & Text



SLOGGI

Unterwäsche

»hello day!«

Packaging Concept

Informationsarchitektur, Art Direction, Illustration, Umsetzung



SLOGGI

Unterwäsche

»hello day!«

Illustrationen für sloggi Brand Book

Illustration, Art Direction



STADT NÜRNBERG

Bündnis für Familie

Mailing mit Schütteleffekt

Art Direction, Illustration, Umsetzung



STADT NÜRNBERG

Auftraggeber: Jugendamt für die Familienbildung der Stadt Nürnberg

Kampagne zur Steigerung des Bekanntheitsgrades der Familienbildungs-Angebote.

Sie umfasst einen 30-Sekunden Stop-Motion Kinospot, Citylight-Plakate, diverse Printmaterialien, ein Maskottchen und Straßenspiel für Events sowie Giveaways.

Sie sind herzlich eingeladen:
Zum Erlebnis persischer Kultur
im Museum Fünf Kontinente.

MIT PERSÖNLICHEM EINTRITTS-GUTSCHEIN



Galerie Rumi by Reza Bonakdar GmbH & Co. KG | Sonderstr. 17 | 80538 München

Galerie Rumi
by Reza Bonakdar
GmbH & Co. KG
Sonderstr. 17
80538 München

Telefon: +49 (0)89 - 502 22 502
Fax: +49 (0)89 - 502 22 511

info@galerie-rumi.de
www.galerie-rumi.de

Werkstatt Rumi
Sonderstr. 17
80538 München
Telefon: +49 (0)89 - 502 22 502
Fax: +49 (0)89 - 502 22 511

WIR LADEN SIE HERZLICH EIN:
PERSIEN ENTDECKEN UND GENIEßEN.

Am Sonntag, 10. Mai 2016, 11 bis 19 Uhr im Museum Fünf Kontinente
Maximiliansstraße 42, 80538 München, www.museum-fuenf-kontinente.de

München im Mai 2016

heute lade ich Sie ein, am **Sonntag, den 10. Mai** die ganze Faszination und Fülle persischer Kultur an einem Ort zu erleben – **zum Thementag „Persien – Perle des Orients“ im Museum Fünf Kontinente**. Dieser Tag wird von dem Museum Fünf Kontinente und der Bayerisch-Iranischen Gesellschaft organisiert und gestaltet gleich drei Jubiläen:

- 125 Jahre Tradition und Familienunternehmen
- 50 Jahre alt wird Familienunternehmen Al-Bonakdar
- 50 Jahre Familienunternehmen in Deutschland

Als Hauptsponsor unterstützt maßgeblich die Galerie RUMI dieses besondere Ereignis, denn sie feiert 2016 gleich drei Jubiläen:

Und Sie feiern mit: Als hochgeschätzter Interessent der Galerie RUMI genießen Sie **50% Ermäßigung** auf den Eintritt – mit Ihrem persönlichen Gutschein, der Ihnen auch verrät, wie Sie sich **freien Eintritt** sichern können.

Damit nicht genug können Sie sich durch unsere **Jubiläums-Gutscheine weitere erstklassige Vorteile** sichern. Schauen Sie am besten gleich im beiliegenden Prospekt nach. Dort erfahren Sie mehr über Ihre Vorteile bei der Galerie RUMI und Ihr Erlebnis-Programm für den Thementag „Persien – Perle des Orients“ im Museum Fünf Kontinente.

Am Sonntag, 10. Mai 2016, begehen wir auch zugleich den **Muttertag** – weithin exzellente Gelegenheit, ihn für eine Überraschung der besonderen Art zu nutzen und gemeinsam den „Persischen Tag“ zu besuchen.

Ich freue mich in jedem Fall auf ein Wiedersehen mit Ihnen.
Mit herzlichen Grüßen, Ihr

Reza Bonakdar

Dipl.-Ing. Reza Bonakdar,
Vorstandsvorsitzender Bayerisch-Iranische Gesellschaft
und Geschäftsführer der Galerie RUMI München



So viel Persien passt in einen Tag

IHR THEMENTAG „PERSIEN – PERLE DES ORIENTS“ IM MUSEUM FÜNF KONTINENTE.



SPANIENDE VORTRÄGE

Gewinnen Sie neue Erkenntnisse über Persien – von den Kulturjahren aus vorantreibender Zeit bis zum modernen Iran, von den Freuden einer Reise bis zur Globalisierung der Gastfreundschaft.



WUNDERBARE GESCHICHTEN

Lassen Sie sich und Ihre Kinder in eine märchenhafte Welt entführen. Unter anderem erwartet die Märchenzählerei alle Kinder mit persischer Erzählweise traumhafte Persien zum Leben.



FAZINIERENDE Eindrücke

Nutzen Sie die professionellen Fähigkeiten durch die beeindruckenden Ausstellungen „Der Orient. Zum Staunen so nah“, sowie „Städte der Seidenstraße – Schätze des Handels, Gold und Silber der Turkestan“ zu persischer Musik.



BEWEGENDE Rhythmen

Erfahren Sie Neues über die Ethnik aus Georgien und der Türkei und Lyrik und Musik, hören Sie den Klängen des Ods und der Sema. Lassen Sie sich von der Vielfalt der persischen Musik.

Programm: www.museum-fuenf-kontinente.de

 GRANDIOSE ANSICHTEN Bestimmen Sie die Schönheit persischer Architektur oder persischer Landschaftsansichten in der Präsentation der Fotokunst von Sadegh Miri im Minibücher.	 PURE GENÜSSE Lassen Sie sich im Café max und an den Ständen im Foyer oder bei einer Teestunde mit original persischen Spezialitäten verwöhnen.	 PERSIEN ERLEBEN Lernen Sie persisches Kunsthandwerk aus nächster Nähe kennen und probieren Sie es selbst einmal aus – am Kringelbrot oder beim Workshop „Kachal bemalen“.	 UNVERGESLICHE Eindrücke Der Thementag „Persien – Perle des Orients“ eröffnet Ihnen von 11 bis 19 Uhr den gesamten Reichtum der persischen Kultur. Seien Sie unser Gast.
 TRAUMHAFT AUSGEBLICKEN Bestimmen Sie die Information und Buchstaben und nutzen Sie Ihre Gewinne im Informationsstand der Galerie RUMI bei der Verlosung einer Traumreise durch den Iran.			

In der **Galerie RUMI** präsentieren und vermitteln wir Ihnen Teppiche aus reiner Natur, klassische, individuelle sowie alte und antike Teppiche.

Nutzen Sie außerdem unser Serviceangebot „Teppich im Raum“. Nach Sichtung Ihrer Räumlichkeiten suchen wir weltweit – auf Wunsch auch in Kooperation mit Innenarchitekten – den passenden Teppich, der Ihren Wünschen entspricht.

Als von der IHK verordneter Sachverständiger für handgeknüpfte Teppiche und Flachgewebe bietet Ihnen Dipl.-Ing. Reza Bonakdar Gutscheine für Versicherungen und Gerichte, aber auch für Museen und Sammler.



Ihre Galerie RUMI.
NUTZEN SIE DIE SERVICES
UNSERES TEPPICHNETZWERKS

 Die Werkstatt RUMI in Langenreim – die größte Reparatur- und Restaurationswerkstatt Bayerns – lässt wertvolle Teppiche mit Gebrauch- oder Altersspuren durch sorgfältigste professionelle Behandlung wieder in vollem Glanz erstrahlen. www.galerie-rumi.de/werkstatt	 Die Teppichwäscherin AMM stellt ihre Dienste für wirksame Reinigung zu Ihrer Verfügung. www.galerie-rumi.de/teppichwaescherin
--	---



Besuchen Sie
eine faszinierende
Hochkultur.
Ihre Einladung zum THEMENTAG
„PERSIEN – PERLE DES ORIENTS“
IM MUSEUM FÜNF KONTINENTE
Jubiläumsjahr 2016
Thementag ist kostenlos!



Gewinnen Sie den Iran hautnah.

Geben oder senden Sie uns einfach die Gewinnkarte bis 30.9.2016 ausgefüllt zurück und Sie nehmen Teil an der Verlosung einer 12-tägigen Rundreise vom 20.2. – 3.4.2016 von Schirvan nach Teheran im Wert von 7.250 €. Näheres zur Reise erfahren Sie über diesen Link:

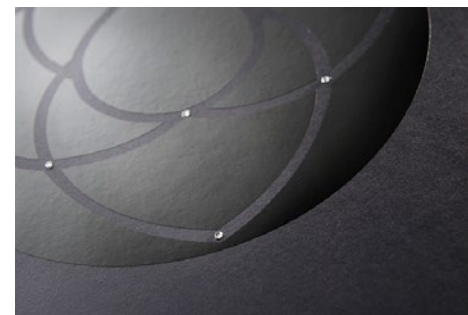
www.galerie-rumi.de/kultur/reisen

Jubiläumsjahr 2016

GALERIE RUMI

Printmailing »Persischer Tag« im Museum 5 Kontinente, München

Die Einladung zum Thementag wurde an 50.000 Adressen verschickt.
Damit verbunden waren diverse Gutscheine sowie ein Gewinnspiel mit Responsefunktion.
Der Besucheransturm haben die hohen Erwartungen weit übertroffen.

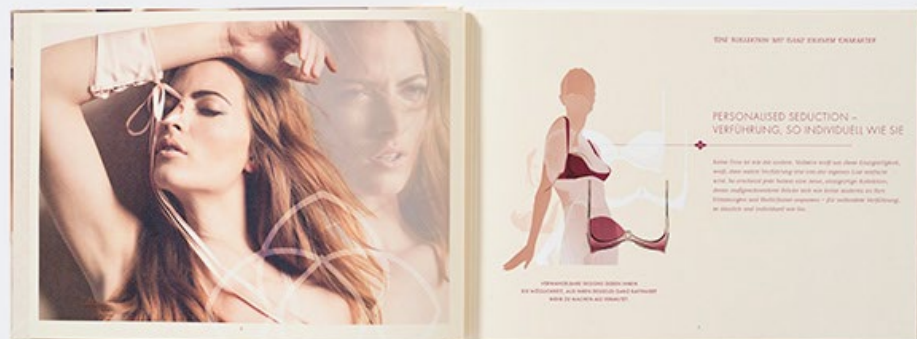


VALISERE

Verpackung für Corsage Lumineux

Auflage 100 Stück, Handarbeit

Budgetgerechte Konzeption, Art Direction, Umsetzung, Produktion



VALISERE

Lingerie

Kollektions-Buch

Art Direction, Umsetzung, Produktion



BIKEDRESS

Shop für professionelle Radsportbekleidung

»Damit du danach auch wirklich nur deine Beine spürst«

Anzeigen

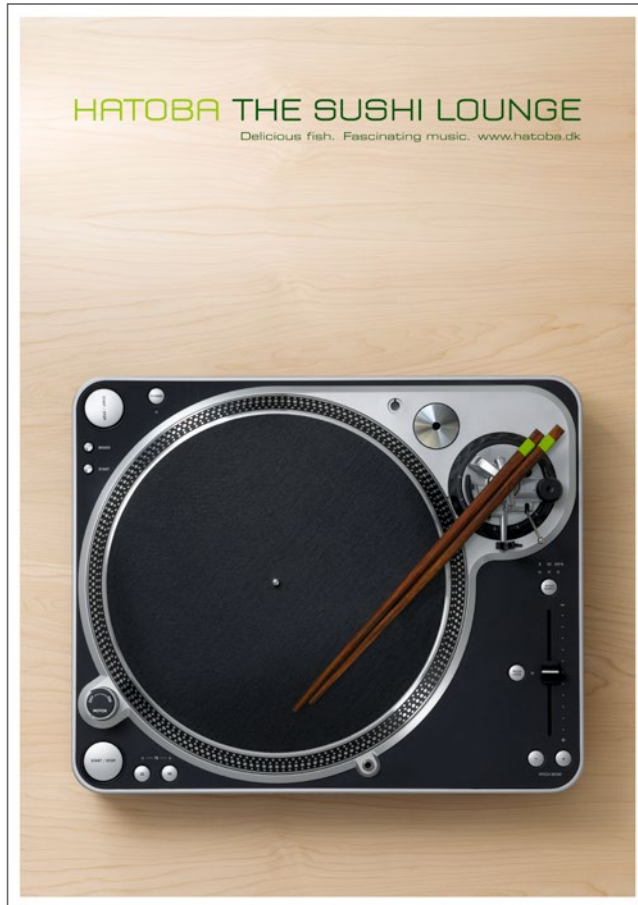
Konzeption, Art Direction, Fotoregie, Feinbildbearbeitung, Layout, DTP

Finalist bei den New York Festivals 2006

Finalist beim Cresta Award 2006

Veröffentlichung im ADdictive Magazine

Veröffentlichung im Trueffeltaeger PDF-Magazin



**HATOBA
THE SUSHI LOUNGE**

Restaurant mit live DJ oder Band

»Sushibeat«

Anzeigen

Initiativ-Idee, Art Direction, Fotoregie, Feinbildbearbeitung, Layout, DTP

Es gibt einen guten Grund, warum wir
in 190 Ländern der Erde zu Hause sind:
Die Nähe zu Ihrem Unternehmen.



totally integrated
automation

SIEMENS

Wussten Sie eigentlich, dass Siemens Automation and Drives Niederlassungen auf allen fünf Kontinenten unterhält? In 190 Ländern? Bedenken Sie, dass die UN derzeit 194 unabhängige Staaten unterscheidet. Können Sie also sicher sein, 90 von unseren verteilten Niederlassungen bei sich zu haben? Da, wo Sie uns brauchen. Unsere Vertriebs- und Servicepartner sprechen Ihre Sprache und kennen Ihren Markt – ebenso wie die jeweiligen Gegebenheiten bei Ihnen vor Ort. Gemeinsam mit Ihnen finden wir immer die richtige Lösung für Ihr Projekt.

www.siemens.de/automation

Es gibt einen guten Grund, warum wir Ihnen mit
137.000 Produkten ein wahres Einkaufsparadies bieten:
Ihre maßgeschneiderte Automatisierungslösung.



totally integrated
automation

SIEMENS

Wussten Sie eigentlich, dass Sie bei Siemens Automation and Drives alles an Automatisierung, Antriebe- und Steuerungstechnik bekommen, was Sie für den dauerhaften Erfolg in Ihrer Branche brauchen? Als einziger Hersteller bieten wir Ihnen ein umfassendes Produkt- und Systemangebot für die Fertigungs- und Prozessautomatisierung – abgerundet durch ein innovatives Trainings- und Service-Angebot. Mit dem Industry Solution realisieren wir auf Basis von Totally Integrated Automation (TIA) und Totally Integrated Process (TIP) maßgeschneiderte Automatisierungslösungen. Ihr Vorteil: mehr Produktivität und Effizienz.

www.siemens.de/automation

Es gibt einen guten Grund, warum wir bei unseren
Produkten auf einen IQ von 750.000 setzen:
Ihre Wettbewerbsfähigkeit.



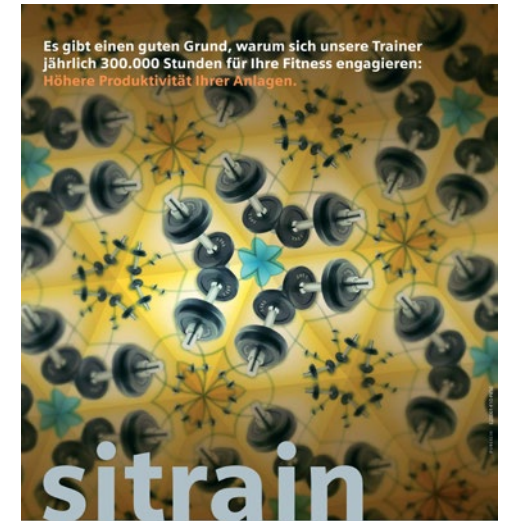
totally integrated
automation

SIEMENS

Wussten Sie eigentlich, dass bei Siemens Automation and Drives mehr als 3.000 Mitarbeiter allein in Forschung und Entwicklung tätig sind? Mit ihrer ganzen Bringerpower verfolgen sie ein Ziel: die Steigerung Ihrer Produktivität. Aus dem gleichen Grund investieren wir jährlich über sechs Prozent unseres Umsatzes in den technologischen Fortschritt. Und da wir bei unseren Innovationen umweltsystemische Kompetenz verbinden, profitieren Sie von einem Mehrwert an Innovationsgeschwindigkeit.

www.siemens.de/automation

Es gibt einen guten Grund, warum sich unsere Trainer
jährlich 300.000 Stunden für Ihre Fitness engagieren:
Höhere Produktivität Ihrer Anlagen.



sitrain

SIEMENS

Wussten Sie eigentlich, dass bei Siemens Automation and Drives einseitige Trainer weltweit in rund 300.000 Stunden pro Jahr ihr Praxis-Know-How aus Produktentwicklung und Lösungsgeschäft vermitteln? Neuen Wissen aus erster Hand? Ob im Rahmen unserer umfassenden Trainingsangebote oder in Kursen, die wir speziell auf Ihre individuellen Anforderungen ausrichten. In jedem Fall machen wir unsere Kursleiterinnen mit SITRAIN light – und schaffen so eine wesentliche Voraussetzung um die Verfügbarkeit und Produktivität Ihrer Anlage zu erhöhen.

www.siemens.com/sitrain

SIEMENS

Automation and Drives

»Caleidoscope«

B2B-Dachkampagne

Konzeption, Art Direction, Layoutbildmontage, Bildregie, Layout, Beratung, Präsentation

Jahrbuch der Werbung 2006



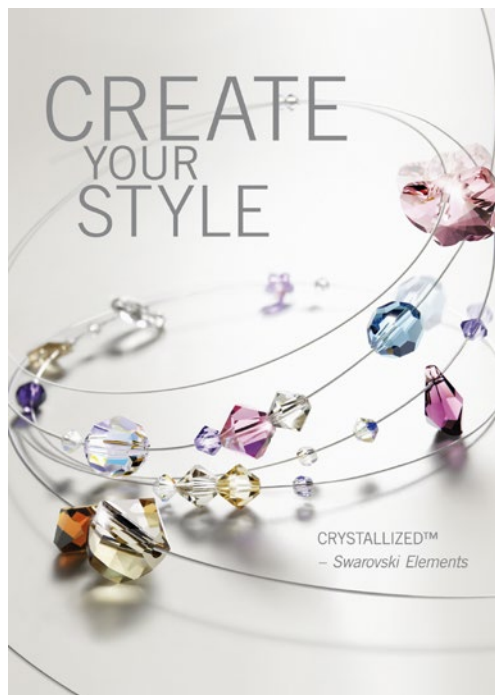
SIEMENS

Building Technologies

»Visionen«

Pitch um B2B-Dachkampagne

Konzeption, Art Direction, Bildrecherche, Feinbildbearbeitung, Layout



SWAROVSKI

Crystallized – Swarovski Elements

»Create your Style«

POS-Materialien – Key Visual und Seasonal Visuals

Visuelle Sprache, Systematik, Art Direction, Fotoregie, Layoutbildbearbeitung, Präsentation



KARSTADT

SOLCHE KAUFTRITTE HAT MAN NUR EINMAL!

79.⁹⁰ 99.- 239.⁹⁰ 59.⁹⁵ 159.⁹⁰ 59.- 59.⁹⁵ 89.⁹⁰ 39.⁹⁵ 39.⁹⁵ 39.⁹⁵ 159.⁹⁰ 139.⁹⁵

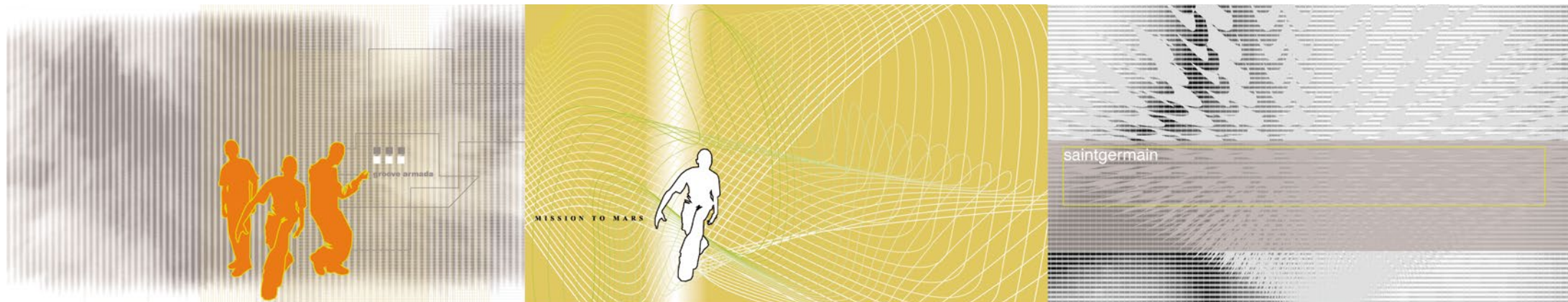
KARSTADT

14.⁹⁰ 79.⁹⁰ 99.⁹⁰ 89.- 129.⁹⁰ 39.⁹⁰ 29.⁹⁰ 29.⁹⁰ 29.⁹⁰ 49.⁹⁰ 89.⁹⁰ 19.⁹⁰ 1239.- 14.⁹⁰

WER JETZT NICHT KAUFMÖBELT!

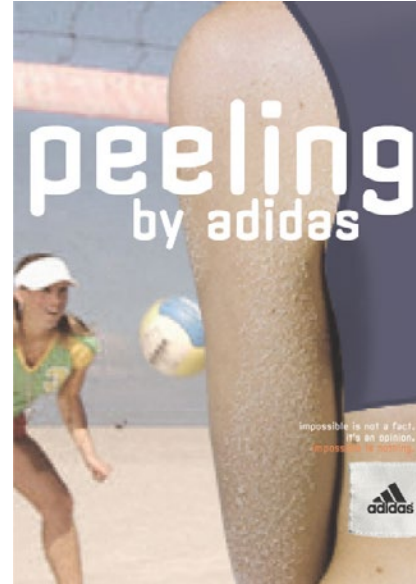
KARSTADT

Karstadt
 »Kaufregung bei Karstadt«
 Saisonale Kampagne – Zeitungsbeileger
 Art Direction, Layout, DTP



KEINER

Ich selbst
 »Einfach so«
 Freie Designarbeiten
 Illustration & Layout



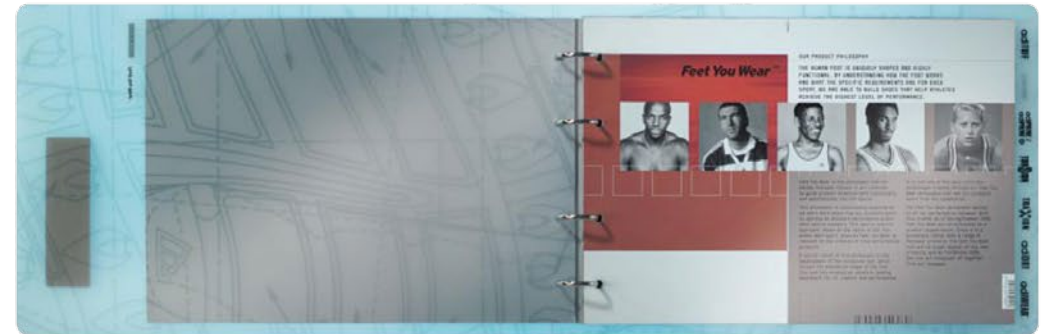
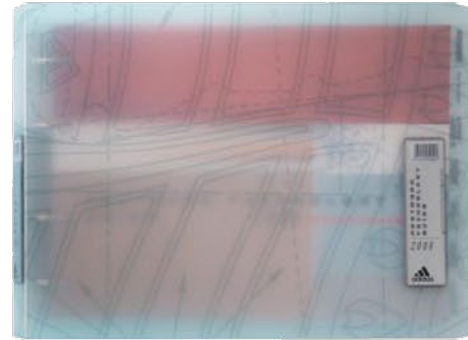
ADIDAS

Adidas Salomon AG

»Impossible is nothing«

Kampagnenidee für Women

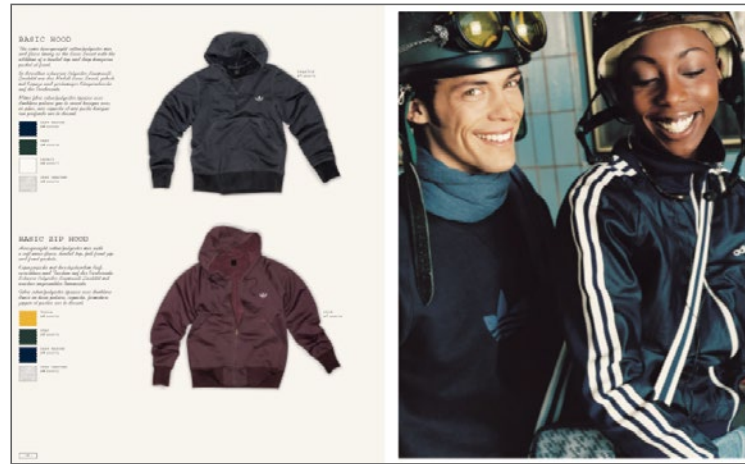
Konzeption, Art Direction, Bildrecherche, Layoutbildbearbeitung, Layout, Präsentation



ADIDAS

Technical Marketing
 »Footwear Technology Guide 2000«
 Internes Schuhtechnologie-Handbuch
 Art Direction, Fotoregie, Layout, DTP

Red Dot Award 2002



ADIDAS

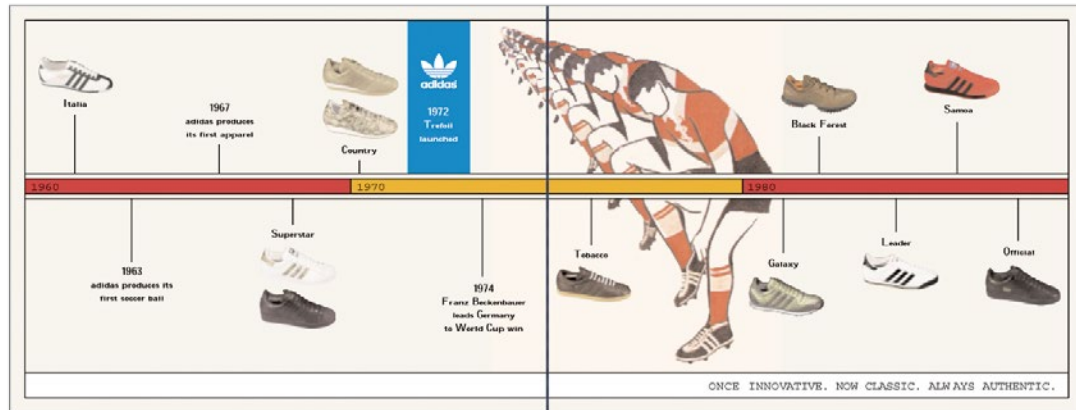
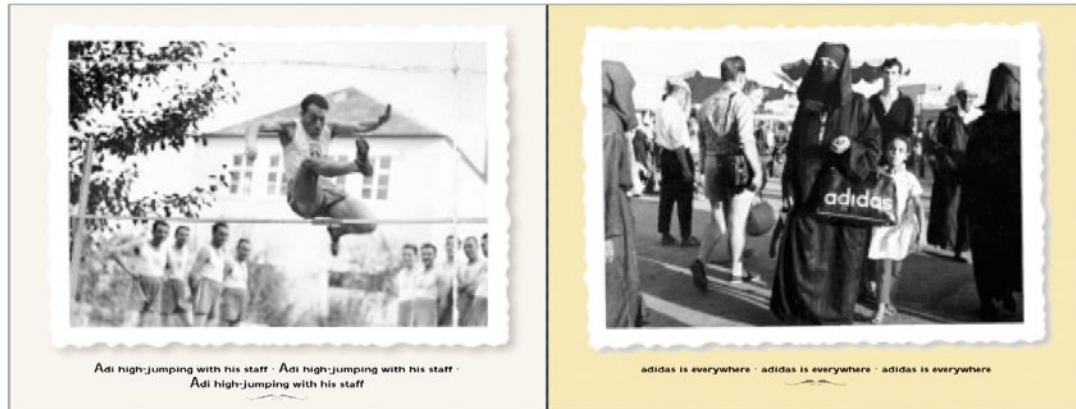
Originals

»Once Innovative, Now Classic, Always Authentic«

Marken-Relaunch: der erste Katalog Herbst/Winter 2000

Visuelle Sprache und inhaltliche Struktur, Art Direction, Fotoregie, Layout, DTP

IF Design Award 2002



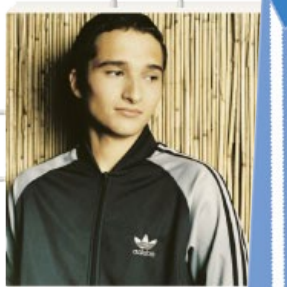
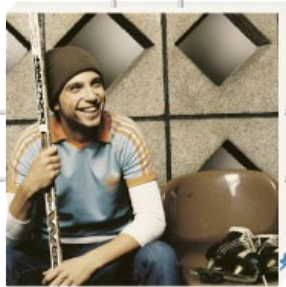
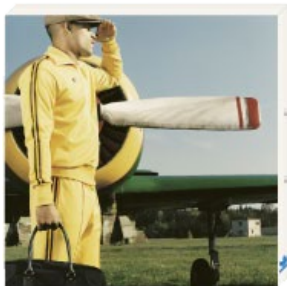
ADIDAS

Originals

»Once Innovative, Now Classic, Always Authentic«

Marken-Relaunch: Mini-Imagebroschüre in der Schuhbox

Inhaltliches Konzept und Struktur, Bildrecherche in den Archiven, Art Direction, Layout, DTP



ADIDAS

Originals

»Once Innovative, Now Classic, Always Authentic«

Marken-Relaunch: POS-Paket und Verpackungen

POS-Konzept, Verpackungskonzept, Art Direction, Fotoregie, Layout, DTP



ADIDAS

Originals

»Once Innovative, Now Classic, Always Authentic«

Marken-Relaunch: Hangtags

Verpackungskonzept, Art Direction, Layout, DTP



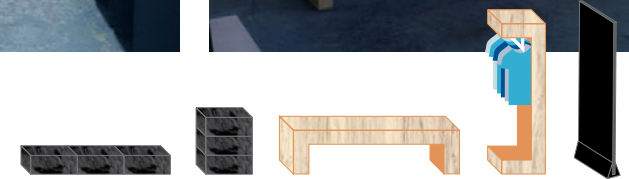
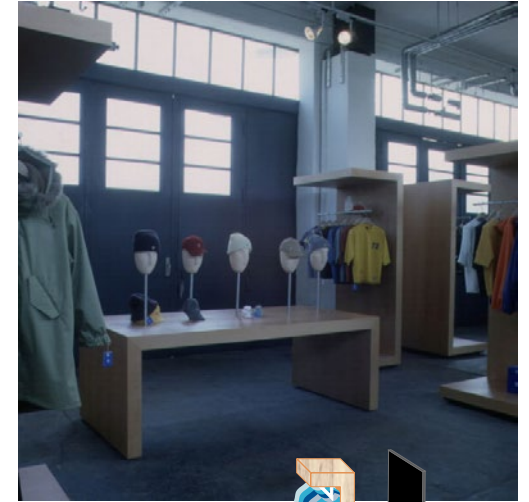
ADIDAS

Originals

»Once Innovative, Now Classic, Always Authentic«

Marken-Relaunch: Shop-in-Shop-Konzept

Definition der Atmosphäre und visuellen Welt, Moodboards, Präsentation



ADIDAS

Originals

»Once Innovative, Now Classic, Always Authentic«

Marken-Relaunch: Prototypen für Shop-inShop-Möbel

Material, Form- und Designkonzept, Bauzeichnung, Interior Design des Präsentationsraumes



credits

GROSSES LEISTUNGSANGEBOT TROTZ KLEINER STRUKTUREN

Mein Studio liegt im Herzen von Fürth in einem typisch historischen Sandsteingebäude. Zur Bürogemeinschaft gehören Marian, Konzeptioner und Copywriter, und Markus, der Immobilien makelt.

Ich bin selbständig und habe keine festen Angestellten. Sobald Aufträge für mich zu umfangreich sind, es Spitzen in der Auftragslage gibt oder ich Leistungen nicht selbst erbringen kann, greife ich auf mein großes Netzwerk aus Profis aller Fachgebiete zurück: Texter und Übersetzer, Photoshop-Artists und Satzstudios, Software-Spezialisten und Coder sowie Illustratoren und Produzenten. Dabei bleiben Design, Projektmanagement und Kundenkontakt immer meine Aufgaben. Durch maßgeschneiderte Teams und enges, unkonventionelles Teamwork kann ich günstige Preise anbieten.



references

SPORTS/FASHION adidas. Deichmann. Mister*Lady. Swarovski. Triumph. Sloggi. Valisere.

CONSUMER GOODS Stihl. Karstadt. Grundig. Sahco Hesslein.

INDUSTRY Siemens. Heraeus. Pfalz Flugzeug Werke. Voith.

FOOD Zentis. Gubor. Tucher. Glossner. Bayernland. Martin Bauer.

SOCIAL Bundesministerium für Familie und Gesundheit. Stadt Nürnberg. Stadt Fürth.
BRK Blutspendedienst. Bündnis für Familie.

TRANSPORT Verkehrs-Aktiengesellschaft VAG. Verkehrsverbund Großraum Nürnberg VGN.
Deutsche Bahn.

SERVICES Verein Bayerischer Metallindustrie VBM. Bundesagentur für Arbeit. Datev.

MEDIA ARD.ZDF Medienakademie

awards

2016.

Deutscher Verpackungspreis

2013.

Pro Carton / ECMA Award

2009.

BoB, Silber (Integrierte Kampagne)

BoB, Silber (Anzeigen)

BoB, Silber (Multimedia)

Jahrbuch der Werbung

2008.

New York Festivals, Bronze (Category Industrial Productions)

New York Festivals, Finalist (Craft Category Cinematography)

Jahrbuch der Werbung

2006.

Cresta Award, Finalist

New York Festivals, Finalist

Veröffentlichung im ADdictive Magazine

Jahrbuch der Werbung

2005.

Jahrbuch der Werbung

2002.

IF Design Award

Red Dot Award

1998.

European Design Annual Award

experience

B-TO-B COMMUNICATION Integrated Campaigns. Brand Image. Guerilla.

B-TO-C COMMUNICATION Integrated Campaigns. Brand Image. Guerilla.

PRODUCT MARKETING Offline-/Online-/POS-Promotions.

ONLINE MARKETING E-Mailing. Newsletter. Social Media. RSS. CMS. Widgets. Multimedia.

TRADE MARKETING Packaging. Sales Folder. Product Sheets. POS Displays. Shop-in-Shop.

DIRECT MARKETING Online-/Offline-Mailings. Response. Giveaways.

PUBLISHING Magazines. Calenders. Catalogues.

2009. KRAFTFELD))B, Fürth
Konzept und Design

2003. PUBLICIS PRO, Erlangen

Senior Art Director für Stihl, Swarovski, Heraeus,
Glossner Bier und Siemens Automation&Drives

2002. FREELANCE ART DIRECTOR

u.a. bei Publicis Pro für Glashütte, Siemens und Mister*Lady,
sowie bei Partnerpool (jetzt Bloom) für Tucher und Gubor

2001. GREY WORLDWIDE, Düsseldorf

Senior Art Director für Deichmann und Karstadt

1996. ADIDAS AG, Herzogenaurach

- . Senior Art Director für Originals
- . Art Director für Soccer, Running, Tennis, Baseball
- . Freelance Designer für Soccer und Technical Marketing
- . POS und Merchandising Project Manager

1995. SCHULTZE, WALTHER & ZAHEL, Nürnberg

Grafik-Designer für Zentis, Bayernland, Grundig, Redken
und das Bundesministerium für Familie und Gesundheit

1990. Studium Kommunikationsdesign in Nürnberg

1989. Abitur

1969. Geboren in Nürnberg

Weiterbildung

- . Langwost Kreativ-Seminare: «Creative Performance»,
«Creative Planning» und «Idea Management»
- . Mario Pricken: »Kribbeln im Kopf«

Skills

Englisch: verhandlungssicher
Italienisch: gut

heiligenstr. 5, 90762 fürth
germany

energie@kraftfeld-b.com
kraftfeld-b.com

mobile
0171. 417 70 10

betina enenkl
dipl. kommunikations-designer

meet me
on linked-in,
xing or
behance

**KRAFT
FELD** 
KONZEPT & DESIGN

